



CIAO

Contest

la musica di domani

CIAO Contest - la musica di domani è la vetrina per nuovi progetti e artisti emergenti legata all'evento **CIAO - Rassegna LUCIO DALLA, per le forme innovative di musica e creatività**, un evento speciale dedicato al grande artista, tra i più innovativi e dirompenti del panorama musicale italiano di sempre, che andrà in scena il **4 marzo 2025 a Bologna**.

L'evento, ideato da **Pressing Line** e **iCompany** e da quest'ultima realizzato con la direzione artistica di **Massimo Bonelli**, è promosso da **Fondazione Lucio Dalla** in collaborazione con il **Comune di Bologna** e realizzato grazie a **Banca di Bologna** che si conferma *Main Sponsor* dell'iniziativa di cui è **Media Partner QN Quotidiano Nazionale** (*il Resto del Carlino, La Nazione, Il Giorno, Luce!*).

In omaggio ad uno degli aspetti più caratteristici di Lucio Dalla, la capacità di visione che ne ha sempre contraddistinto l'approccio artistico, **CIAO - Rassegna LUCIO DALLA, per le forme innovative di musica e creatività** è diventato l'appuntamento annuale, a Bologna, con l'innovazione musicale.

Per i nuovi talenti sono state pensate due categorie ad hoc:

Sezione Artista: gli artisti partecipanti potranno candidare un brano scritto e interpretato da loro, senza alcun vincolo di genere.

Sezione Producer: i produttori artistici partecipanti potranno candidare un brano interamente arrangiato da loro, senza alcun vincolo di genere.

Segue Regolamento.

Main Sponsor

Media Partner

REGOLAMENTO

È indetto **CIAO Contest - la musica di domani**, il contest per Nuovi Artisti **under 35** che porterà i vincitori delle 2 categorie ad esibirsi durante l'evento del **4 marzo 2025 a Bologna**.

Le iscrizioni saranno aperte a partire da **mercoledì 30 ottobre 2024** e verranno chiuse alla mezzanotte di **domenica 22 dicembre 2024**.

Al Contest sono ammessi tutti i generi musicali. Non sono ammesse "cover".

L'iscrizione è completamente gratuita.

ISCRIZIONE: *dal 30 ottobre al 22 dicembre 2024*

Le iscrizioni potranno avvenire **esclusivamente online**.

Ogni artista potrà iscriversi al contest compilando il form presente sul sito luciodallaciao.icompany.it

Verranno richiesti i seguenti materiali:

- Nome Artista con indicazione dei contatti di almeno un referente (telefono + email)
- Breve biografia dell'Artista (massimo 600 caratteri)
- N° 1 foto digitale dell'Artista
- Link a sito ufficiale e pagine social dell'Artista (l'esistenza di un sito web non è vincolante)
- Link per l'ascolto del brano che si intende iscrivere al concorso
- Link per l'ascolto di ulteriori n°2 brani rappresentativi del progetto artistico (opzionale)

Nota: Sono ammessi esclusivamente link su piattaforma YouTube, Soundcloud e Spotify. Non sono ammessi link privati o coperti da password.

PRESELEZIONE

Il materiale artistico verrà pre-selezionato attraverso la valutazione insindacabile dalla **Direzione Artistica dell'evento**.

A seguito di questa valutazione preliminare, entro **l'8 gennaio 2025** verranno resi noti i nomi di almeno **10 Artisti per ognuna delle due categorie**, che accederanno alla fase successiva.

VOTO DELLA GIURIA

Ogni progetto finalista verrà valutato da una giuria composta da professionisti qualificati del settore musicale, che decreterà a suo insindacabile giudizio, i vincitori delle due sezioni, che verranno **annunciati entro il 4 febbraio 2025** e si esibiranno durante la serata del **4 marzo 2025 a Bologna**.

Il contest è dedicato ad artisti e band che, al momento dell'iscrizione, non abbiano superato i 35 anni di età. Per le band farà fede la media dell'età dei componenti.

Si specifica che i testi dei brani in gara non devono contenere nulla di offensivo verso persone, cose, istituzioni, sessi, religioni, credo di ogni natura. Gli organizzatori hanno la possibilità di escludere tali brani in qualsiasi momento se li riterranno non idonei sotto tale profilo.

L'Artista, iscrivendosi al contest, dichiara l'originalità e la titolarità piena dei brani sollevando l'organizzazione da qualsiasi controversia legata alle canzoni stesse e alla loro esecuzione. Sono ammessi sia brani *editi* che *inediti*, tenendo presente che l'organizzazione avrà comunque facoltà di pubblicare il link inviato dall'artista sui canali dell'evento.

L'Artista accetta inoltre di esibirsi dal vivo nei luoghi, nei giorni e negli orari stabiliti all'organizzazione e afferma di avere pronto un repertorio di musica originale che abbia una durata minima di 15 minuti compreso, obbligatoriamente, i brani presentati al contest.

Gli Artisti vincitori avranno diritto all'alloggio e al catering per i giorni in cui sarà richiesta la loro presenza. Sono escluse altre eventuali spese extra quali viaggi, spostamenti e/o rimborsi di ogni genere.

L'organizzazione avrà la facoltà di istituire, a margine e ad integrazione dell'intero contest, ulteriori premi e menzioni speciali, anche in collaborazione con sponsor e partner del contest.

L'Artista, iscrivendosi al contest, sottoscrive ed accetta il presente regolamento in ogni suo specifico punto autorizzando implicitamente l'organizzazione ad associare il proprio nome (dell'Artista) al marchio o al nome di un eventuale sponsor o partner per le finalità strettamente legate al contest stesso.

L'Artista, con l'iscrizione e l'accettazione del presente regolamento, concede fin da ora il nulla osta, a titolo gratuito, all'inserimento del brano audio/video in concorso all'interno di un eventuale compilation.

L'organizzazione potrà realizzare registrazioni audio e/o video durante le eventuali esibizioni dal vivo. Queste registrazioni potranno essere diffuse in streaming (diretta e/o differita) ovvero potranno essere oggetto di una trasmissione televisiva dedicata che potrà essere diffusa attraverso qualsiasi strumento di comunicazione, nessuno escluso.

A tal proposito, gli Artisti partecipanti, nell'accettazione del presente regolamento, concedono all'organizzazione tutti i diritti di utilizzazione delle registrazioni audio e/o audiovisive delle esecuzioni e che potranno avvenire attraverso ogni tipo di tecnologia, attraverso le piattaforme digitali dedicate, attraverso tutti i mezzi di comunicazione e di divulgazione, in formato analogico e/o digitale, riconoscendo inoltre all'organizzazione il diritto di usare pubblicamente e/o di far usare pubblicamente da terzi il nome dell'Artista ed il materiale audio/video/fotografico ad esso associato.

Qualsiasi variazione al presente regolamento, anche per ciò che concerne le date previste, sarà comunicata attraverso il sito luciodallacio.icompany.it e sarà a insindacabile discrezione dell'organizzazione.

Ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679), il partecipante fornisce il proprio consenso al trattamento dei propri dati personali, da parte di iCompany, direttamente o anche attraverso terzi, oltre che per l'integrale esecuzione del presente regolamento per eventualmente elaborare ricerche, statistiche ed indagini di mercato ed inviare materiale pubblicitario e informazioni commerciali. Nel periodo di vigenza del presente regolamento, l'organizzazione, a suo insindacabile giudizio, può apportarvi integrazioni e modifiche sia per esigenze organizzative che funzionali.